

ПОДЗАРЯДКА 30/09

Для ПСБ Lapina_Career 2024

О ЧЕМ СЕГОДНЯ?

**КАК СТАТЬ ЗАМЕТНЫМ
ПРОФЕССИОНАЛОМ?**

О ЧЕМ СЕГОДНЯ:

1. Зачем **Личный бренд** профессионалу?
2. Определите Вашу **цель развития Личного бренда**
3. Узнаете про **Формулу Личного бренда** и найдете свою
4. Узнаете про **Инструменты развития**



1 ЗАЧЕМ ЛИЧНЫЙ БРЕНД ПРОФЕССИОНАЛУ?

ЗАЧЕМ БРЕНД ТОВАРУ ИЛИ УСЛУГЕ?

- Узнаваемость
- Эмоциональная включенность
- Доверие
- Для того, чтобы больше покупали

ЗАЧЕМ БРЕНД ПРОФЕССИОНАЛУ?

- Достигать своих профессиональных целей



2 ЦЕЛИ РАЗВИТИЯ ЛИЧНОГО БРЕНДА

КАКИЕ МОГУТ БЫТЬ ЦЕЛИ РАЗВИТИЯ ЛИЧНОГО БРЕНДА?

- Вырасти в карьере

КАКИЕ МОГУТ БЫТЬ ЦЕЛИ РАЗВИТИЯ ЛИЧНОГО БРЕНДА?

- Вырасти в карьере
- Получить выше должность/больше доход

КАКИЕ МОГУТ БЫТЬ ЦЕЛИ РАЗВИТИЯ ЛИЧНОГО БРЕНДА?

- Вырасти в карьере
- Получить выше должность/больше доход
- Получить больше ресурсов

КАКИЕ МОГУТ БЫТЬ ЦЕЛИ РАЗВИТИЯ ЛИЧНОГО БРЕНДА?

- Вырасти в карьере
- Получить выше должность/больше доход
- Получить больше ресурсов
- Получить доступ к самым интересным проектам/задачам

КАКИЕ МОГУТ БЫТЬ ЦЕЛИ РАЗВИТИЯ ЛИЧНОГО БРЕНДА?

- Вырасти в карьере
- Получить выше должность/больше доход
- Получить больше ресурсов
- Получить доступ к самым интересным проектам/задачам
- Учиться у лучших

КАКИЕ МОГУТ БЫТЬ ЦЕЛИ РАЗВИТИЯ ЛИЧНОГО БРЕНДА?

- Вырасти в карьере
- Получить выше должность/больше доход
- Получить больше ресурсов
- Получить доступ к самым интересным проектам/задачам
- Учиться у лучших
- Восприниматься как профессионал в своей сфере

КАКИЕ МОГУТ БЫТЬ ЦЕЛИ РАЗВИТИЯ ЛИЧНОГО БРЕНДА?

- Вырасти в карьере
- Получить выше должность/больше доход
- Получить больше ресурсов
- Получить доступ к самым интересным проектам/задачам
- Учиться у лучших
- Восприниматься как профессионал в своей сфере
- Чувствовать себя безопасно

**КАКИЕ ВАШИ ЦЕЛИ
РАЗВИТИЯ
ЛИЧНОГО БРЕНДА?**



3 ФОРМУЛА ЛИЧНОГО БРЕНДА

ФОРМУЛА ЛИЧНОГО БРЕНДА

- Я хочу, чтобы **КТО?**
- Считали, обо мне **ЧТО** или **Я КАКОЙ?**
- И сделали **ЧТО?**

ФОРМУЛА ЛИЧНОГО БРЕНДА

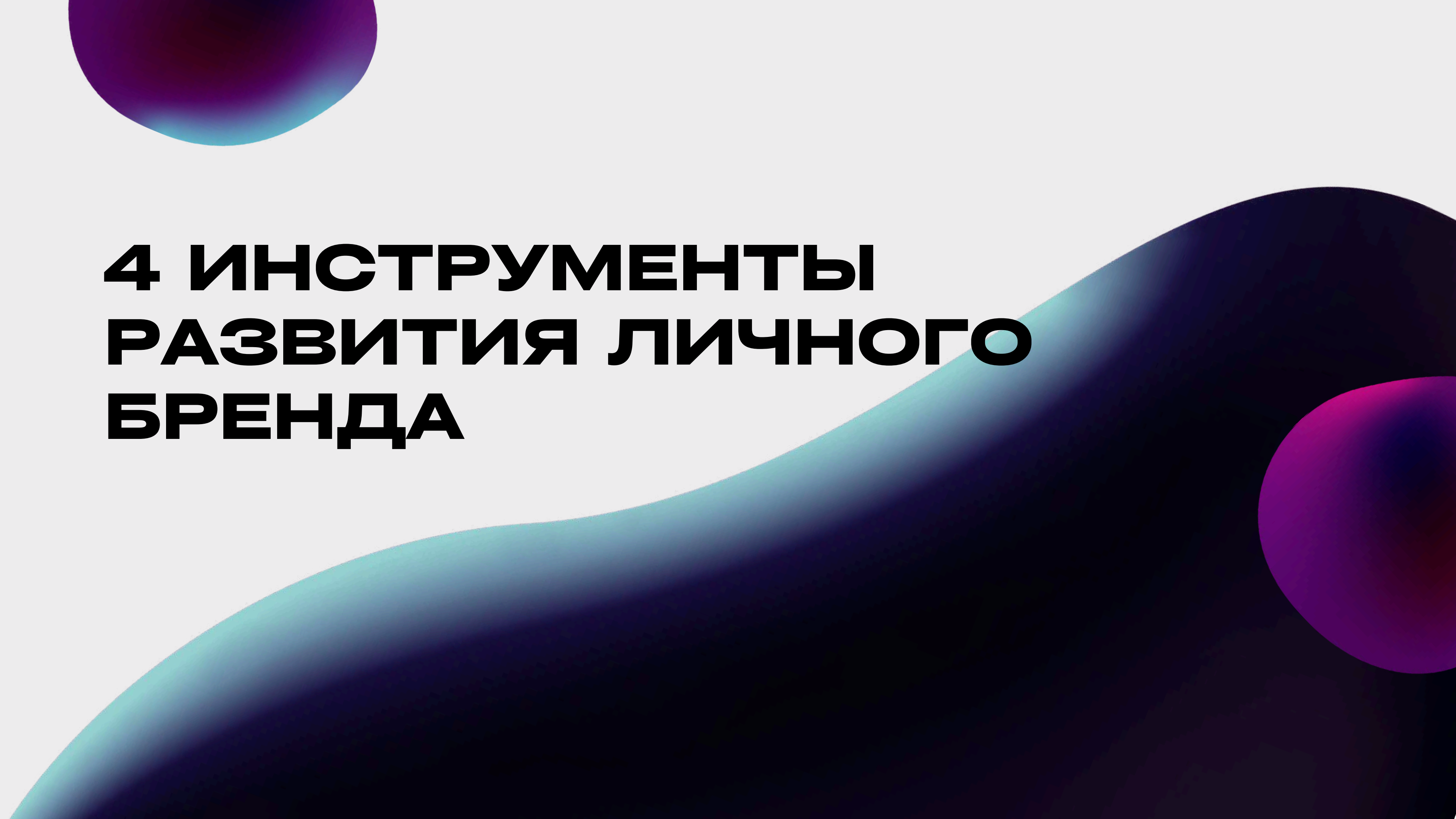
- Я хочу, чтобы **КТО?**
- Считали, обо мне ЧТО или Я КАКОЙ?
- И сделали ЧТО?

ФОРМУЛА ЛИЧНОГО БРЕНДА

- Я хочу, чтобы КТО?
- Считали, обо мне ЧТО или Я КАКОЙ?
- И сделали **ЧТО?**

ФОРМУЛА ЛИЧНОГО БРЕНДА

- Я хочу, чтобы КТО?
- Считали, обо мне **ЧТО** или **Я КАКОЙ?**
- И сделали ЧТО?



4 ИНСТРУМЕНТЫ РАЗВИТИЯ ЛИЧНОГО БРЕНДА

ИНСТРУМЕНТЫ ПОИСКА СТЕЙКХОЛДЕРОВ

- Нетворкинг
- Общение
- Быть более активным на совещаниях/встречах/собраниях и тд
- Что еще?

- Я хочу, чтобы КТО?
- Считали, обо мне ЧТО или Я КАКОЙ?
- И сделали ЧТО?

ИНСТРУМЕНТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ВПЕЧАТЛЕНИЯ

- Я хочу, чтобы КТО?
- Считали, обо мне ЧТО или Я КАКОЙ?
- И сделали ЧТО?

- Подсвечивать те качества, которые Вам важны
- Говорить на всех встречах о себе понятно – иметь рассказ о себе/Иметь список оцифрованных достижений
- Искать возможности стать частью значимых проектов - достижения не берутся ниоткуда

ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ ДЕЙСТВИЯМИ

- Говорить о том, что вы хотите
- Искать возможности для роста и развития
- Искать возможности стать частью значимых проектов
- Готовиться к разговорам и любую коммуникацию воспринимать как возможность

- Я хочу, чтобы КТО?
- Считали, обо мне ЧТО или Я КАКОЙ?
- И сделали ЧТО?