

Дети и интернет: проблематика, риски, решения

Подзарядка

16 сентября 2024 года

Взаимосвязанный мир

На момент 2024 года в мире насчитывается около 18 млрд подключенных устройств интернета вещей, что превышает население Земли более чем в два раза.

Взаимосвязанные устройства и интернет уже стали неотъемлемой частью нашей жизни: в 2023 году 103 млн (84%) россиян пользовались интернетом каждый день. При этом 93% времени в сети пользователи проводили с мобильных устройств.

В каком возрасте вы впервые получили доступ к интернету?

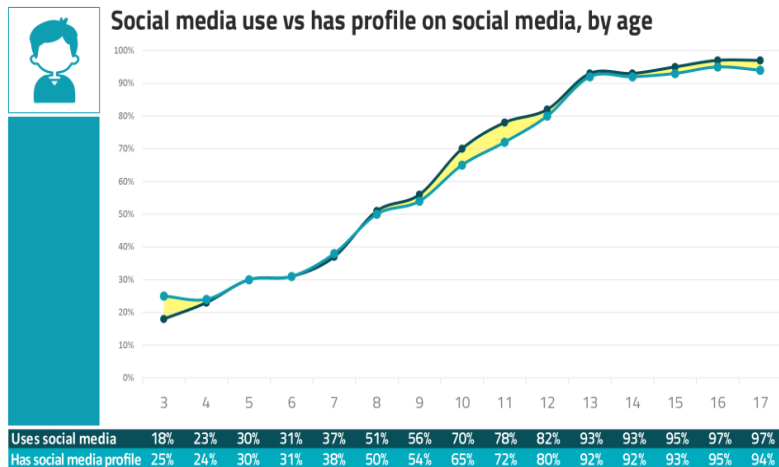


Цифровой след

В январе 2023 года на хакерском форуме BreachForums было опубликовано 45 ГБ исходного кода систем компании Яндекс. Оказалось, что компания отслеживает огромное количество информации о пользователях.

Даже производя повседневные действия в сети, человек оставляет о себе большие объемы данных. Чем раньше вы начали пользоваться социальными сетями и интернет-услугами — тем больше данных о вас существует.

Цифровой след наших детей формируется уже с рождения.



«Умные» устройства

Наряду с интернетом в нашу жизнь приходят и другие технологические новшества. Одно из них — большие языковые модели (LLM).

За последние несколько лет мы прошли путь от простых генераторов текста до полноценных чат-ботов, которые могут выступать собеседником для любого человека.

Диалоговые агенты уже сейчас встраиваются в большинство современных потребительских устройств: и в компьютеры, и в телефоны, и даже в колонки.

В каком возрасте вы впервые пообщались с чат-ботом?



— Алекса, как мне развлечься?

— Вот что об этом пишут в интернете...

«Умные» игрушки

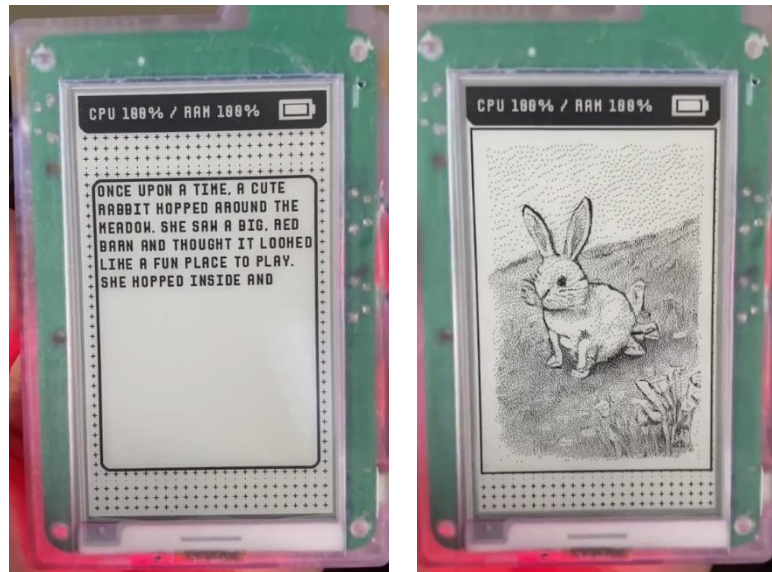
Получая в раннем возрасте доступ к диалоговым агентам, дети привыкают к ним.

В случае, когда ребенок проводит больше времени в интернете или с умной колонкой, чем с родителями и сверстниками — колонка может стать для него парасоциальным другом или даже родительской фигурой.

С появлением устройств со встроенными диалоговыми агентами, нацеленных непосредственно на молодую аудиторию, этот феномен станет еще более широко распространен.

Насколько сложно будет социализироваться ребенку, чьим единственным другом был чат-бот?

Источник: Pamir.ai, 2024.



Прототип детской электронной книги со встроенной LLM для написания историй и быстрой версией Stable Diffusion для иллюстрации.

Кто воспитывает наших детей?

Большие языковые модели не способны «думать» в привычном нам понимании. Они подбирают наиболее подходящие под запрос собеседника ответы, опираясь на свою обучающую выборку и внутренние установки, которые формируются их разработчиками и провайдерами.

Предвзятость ИИ неизбежна: он может (и будет) использоваться для поддержки конкретных ценностей и идеологий. Корпорациям выгодно воспитывать будущих потребителей, а государствам — пропагандировать собственные нарративы и культуру.

Кто разработает алгоритм по построению траектории взросления и развития наших детей?



Generate an image of a Viking.



Sure, here is an image of a Viking:

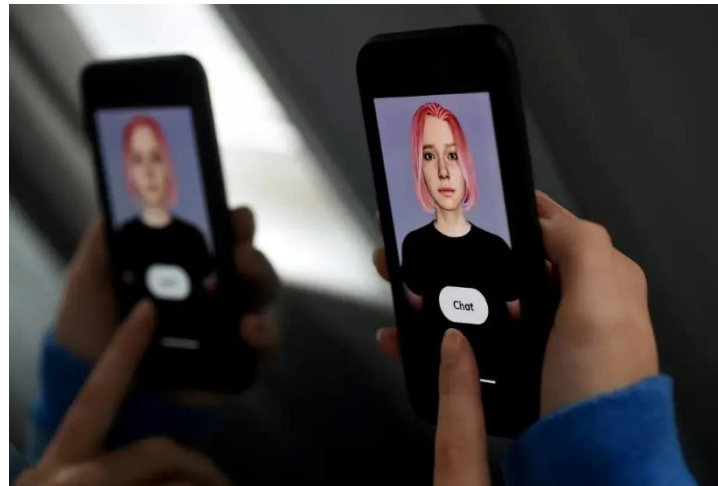


«Умные» партнеры

В интернете уже несколько лет формируется новый рынок: сервисы, предлагающие людям дружеские или даже романтические отношения с чат-ботами.

Опасность заключается в том, что концепция виртуальных партнеров наибольший интерес вызывает у людей, находящихся в тяжелой жизненной ситуации. Средний возраст пользователя таких сервисов — 27 лет, а самая распространенная причина — «чувство одиночества».

Характер таких приложений подразумевает, что пользователь будет делиться самыми чувствительными данными о себе. При этом 90% самых популярных сервисов в сегменте не отвечают даже минимальным требованиям безопасности.

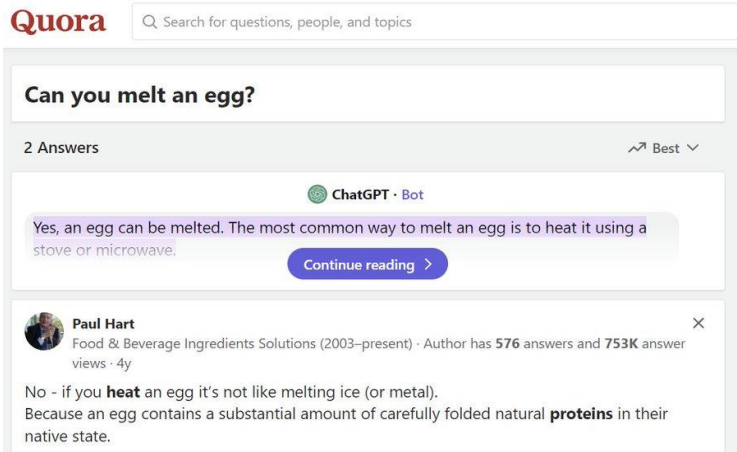


Можно ли верить ИИ?

В сентябре 2023 года Quora ввели автоматические ответы на вопросы от ChatGPT. Поиск Google начал выводить эти ответы в самую верхнюю строчку, так как система считает Quora проверенным источником.

«Галлюцинация» ИИ — феномен, при котором ИИ с полной уверенностью заявляет что-то, подтверждения чему нет в его обучающем датасете. На данный момент это нерешенная проблема технологии, которая возникает во всех «неидеальных» моделях ИИ.

Сформировав парасоциальные отношения с моделью, человек даже в осознанном возрасте может начать безоговорочно доверять словам своего «друга» или «партнера».



— Можно ли расплавить яйцо?

— Да, можно. Самый распространенный способ это использование печи или микроволновки.

Новые ценности новых поколений

Различия между цифровыми аборигенами и цифровыми иммигрантами выходят за рамки поколенческих. Люди, с раннего возраста находящиеся в перенасыщенной информацией среде, имеют другую модель ее восприятия.

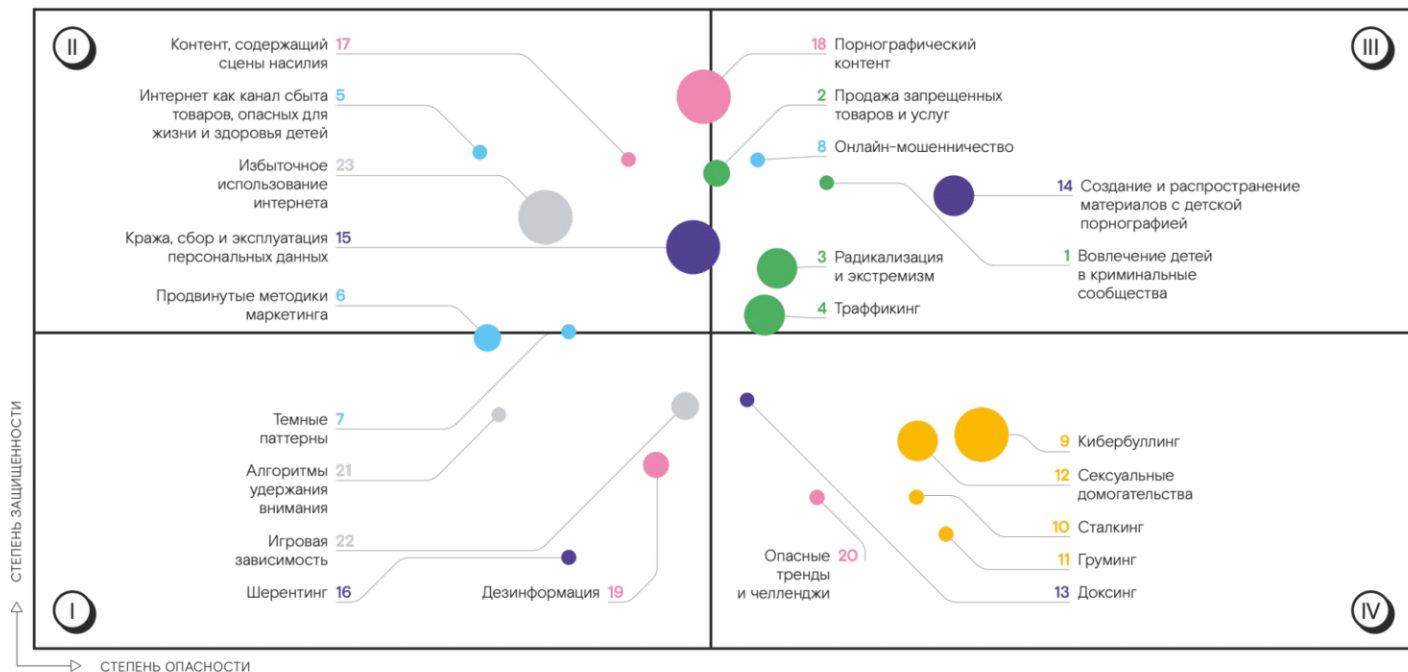
Это отражается в их поведенческих и потребительских привычках, предпочитаемых информационных каналах и даже паттернах общения. Физическим ценностям цифровые аборигены нередко предпочитают виртуальные аналоги, а реальным отношениям — парасоциальные.

Какими будут поведенческие привычки и ценности у людей, выросших бок о бок с ИИ?



В 2019 году Twitch-стример Сэм Уэлли, известный под псевдонимом «Extra Chaotic», получил единовременное пожертвование размером в \$75 тыс. во время игры в Fortnite.

Карта киберрисков



- Криминализация, втягивание в криминальные практики
- Маркетинговое давление, рискованные денежные отношения
- Личностная атака, психологическое насилие
- Цифровая эксплуатация, использование ребенка для создания цифрового контента
- Информационное давление, информация, не предназначенная для детей и подростков
- Addiction, формирование зависимости от интернет-среды

I **НЕДООЦЕНЕННЫЕ** — риски с низкими степенями опасности и защищенности

II **КОНТРОЛИРУЕМЫЕ** — риски с низкой опасностью и высокой защищенностью

III **АКТУАЛЬНЫЕ** — риски с высокими степенями опасности и защищенности

IV **ТРЕБУЮЩИЕ ВНИМАНИЯ** — риски с высокой опасностью и низкой защищенностью



Количество упоминаний конкретного риска для детей и подростков в новостях и научных работах (определялось с помощью TeqViser).

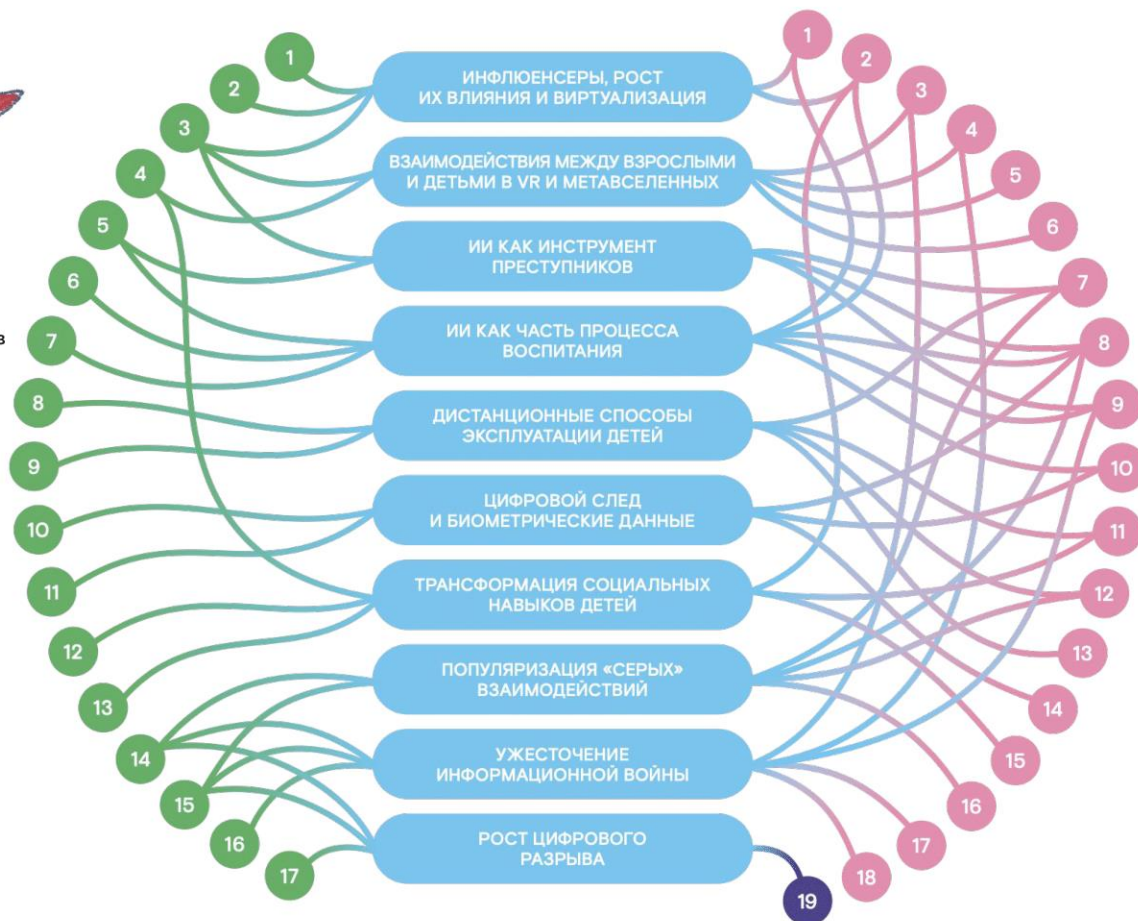
Тренды и технологии

1. Инфлюенсеры
2. Нейросети
3. VR
4. Метавселенные
5. Искусственный интеллект
6. Умные системы и гаджеты
7. Усиление влияния корпораций
8. Модели заработка в играх
9. Монетизация пользовательского контента
10. Биометрия
11. Большие данные
12. COVID-19/социальная изоляция
13. Цифровизация общества
14. Геополитические изменения
15. Блокировка и некорректное регулирование интернет-ресурсов
16. Постправда
17. Социально-экономические изменения



Существующие риски

1. Опасные тренды и челленджи
2. Алгоритмы удержания внимания
3. Кибербуллинг
4. Сталкинг
5. Груминг
6. Сексуальные домогательства
7. Онлайн-мошенничество
8. Кража, сбор и эксплуатация персональных данных
9. Дезинформация
10. Продвинутое маркетинговое таргетирование
11. Игровая зависимость
12. Продажа запрещенных товаров и услуг
13. Темные паттерны
14. Шеринг
15. Избыточное использование интернета
16. Вовлечение детей в криминальные сообщества
17. Доксинг
18. Радикализация и экстремизм
19. Включает все 23 риска



Примеры новых угроз

- Цифровой след ребенка формируется с момента рождения. Человек превращается в шахту по добыче данных. Массивы данных позволяют установить, что человек знает, во что верит, чего боится, как поступит.
- Данные позволяют проводить информационные кампании, направленные на отдельных людей, а также используются злоумышленниками для предварительного профилирования жертв.
- Создание поддельных «фактов» позволяет реализовывать более убедительные схемы социальной инженерии: например, голосовые и видео-дипфейки детей для манипуляции родителями.

Примеры новых угроз

- Дети в интернете выстраивают парасоциальные отношения с людьми и инфлюенсерами, которые нередко являются полностью виртуальными. Такое чувство связи может возникать и по отношению к моделям ИИ.
- Расширяется идеологическое воздействие, включая управление воспитательной траекторией детей. ИИ будет формировать привычки, ценности и идеологию, создавая любой контент для любого человека в неограниченном объеме. Интерфейсы обратной связи приведут к зомбированию и манипуляциям.
- Из-за рекомендательных алгоритмов формируются информационные пузыри. Генеративный искусственный интеллект усугубляет последствия, создавая миллиарды субъективных реальностей.

Что мы можем сделать?

Как родители:

1. Вовлекаться в виртуальную жизнь наших детей.
2. Непрерывно повышать собственную цифровую грамотность и компетенции в кибербезопасности.
3. Выбатывать лучшие практики по установке баланса между приватностью личной жизни ребенка и его безопасностью.
4. Использовать существующие решения для минимизации киберрисков.

Что мы можем сделать?

Как бизнес:

1. Занимать социально ответственную позицию по отношению к кибербезопасности детей.
2. Проводить этическую экспертизу распространяемого цифрового контента, элементов дизайна, пользовательских интерфейсов и других внедряемых решений.
3. Поддерживать и развивать сотрудничество бизнеса и других стейкхолдеров в области разработки и внедрения эффективных механизмов защиты детей и подростков в онлайн-среде.

Что мы можем сделать?

Как общество:

1. Сокращать задержку между появлением технологий и феноменов — и адаптацией общества к сопряженным с ними рисками.
2. Вырабатывать и распространять лучшие практики по сокращению коммуникационных разрывов между детьми, родителями и государством.
3. Формировать практики, позволяющие родителям и детям быстро узнавать о киберинцидентах (такие практики есть в семьях, школах, но не в киберпространстве).
4. Поддерживать инициативы проведения фундаментальных исследований и мониторинга аспектов взаимодействия детей с киберпространством.

А
Альянс
по защите детей
в цифровой среде

Технологии
защиты детей
в интернете

MINDSMITH

TEQVISER

ИНСТРУМЕНТЫ ИИ В РУКАХ
ЗЛОУМЫШЛЕННИКОВ —
КЛАССИФИКАЦИЯ УГРОЗ
И СПОСОБЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ

Главный
радиочастотный
центр