

Как выйти из информационного пузыря?

Подзарядка
5 августа 2024 г.

Что это такое?

Информационный пузырь (инфопузырь) — это метафора, описывающая состояние, когда индивидуум или сообщество получает новости и информацию только из узкого ряда источников, которые отражают и усиливают их существующие взгляды и убеждения.

Непроницаемый пузырь

С падением влияния традиционных СМИ формировать позиции и мнения стали социальные сети.

Люди, живущие под одной крышей, могут находиться в совершенно разных информационных пузырях — в зависимости от того, на кого подписаны и за кем следят.

Непроницаемый пузырь

Совсем недавно происходили дебаты в США, на которых действующий президент Джо Байден выступил так, что в эпоху телевизионных СМИ от его рейтинга не осталось бы и следа.



Непроницаемый пузырь

Однако этого не случилось. Сторонники Трампа похвалят его за то, что он обыграл «дедушку», а сторонники Байдена обратят внимание на несколько успешных высказываний и спишут все на простуду.

Неважно, что произошло на дебатах, каждый кандидат выиграл в глазах своей аудитории.

Современный дениализм

Общество плоской Земли начиналось как философское движение, утверждающее, что верить следует только в то, что можно наблюдать напрямую.

С тех пор оно превратилось в нечто гораздо более обыденное — заурядную теорию заговора, имеющую довольно широкое распространение.



The
FLAT EARTH
SOCIETY

Современный дениализм

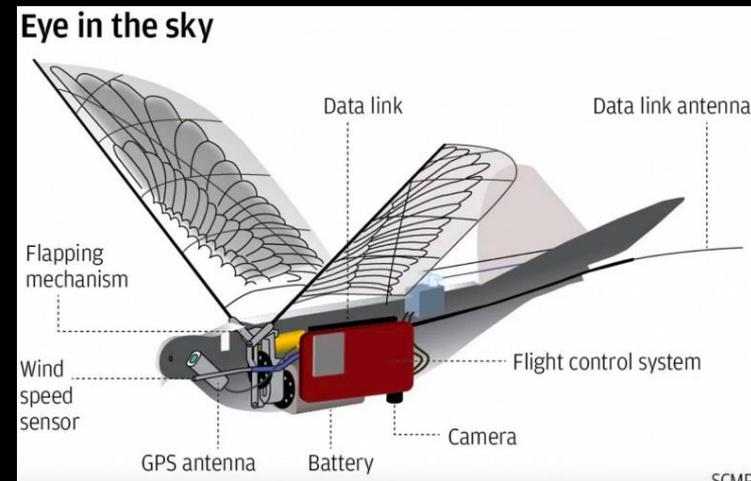
49% опрошенных россиян уверены, что никакой высадки людей на Луну не было, а власти США попросту фальсифицировали материалы.

Зато почти треть россиян ориентируются на гороскопы при принятии важных решений.

Птицы — беспилотные шпионы

В период с 1969 по 2001 г. власти США убили при помощи химикатов свыше 12 млрд птиц. Пернатых заменили дронами, их точными копиями.

Зачем? Для установки круглосуточного наблюдения за гражданами по всей стране.



Птицы — беспилотные шпионы

Питер МакИндо является основоположником этой теории и членом движения «Птицы не реальны». Питер 4 года пропагандировал свои взгляды. В 2021 г. прошел протест, призывающий «выключить» всех голубей в Вашингтоне. Количество участников превысило 2 тыс. человек.

Однако эта теория — фейк, а само движение — эксперимент Питера.



Восприимчивость сообществ

Инфлюенсеры часто используют свои платформы для обсуждения актуальных вопросов. Они могут влиять на общественное мнение, высказывая свое отношение к определенным проблемам, событиям или продуктам.

В начале 2021 г. Конон МакГрегор, один из самых популярных бойцов смешанных единоборств, стал лицом коллекционных предметов блокчейна Dapper Labs, наряду с сотрудничеством UFC с CryptoKitties.

Мнений сотни, а среда — одна

Даже подверженные самым радикальным когнитивным искажениям люди, наряду с остальными, являются пользователями соцсетей, владельцами бизнесов, избирателями и, немаловажно, клиентами банков.

Даже в глубоко атомизированном обществе многие услуги, в частности банковские, нужны всем.

Сохраняя чистоту мысли

Понимание контекста, в котором находятся члены различных микросообществ, позволяет лучше апеллировать к их интересам и потребностям. Это особенно важно в контексте групп людей, придерживающихся радикальных взглядов, например технолуддитов.

Нахождение вне информационного пузыря — конкурентное преимущество.

Инфопузыри в рамках компаний

Запираясь внутри подобного сообщества, человек продолжает подтверждать свои заблуждения и отсекает то, что идет вразрез с этими взглядами. Формирование инфопузырей возможно в рамках команд или целых компаний.

Организация не может позволить лицам, принимающим решения, находиться в инфопузыре: потеря возможности критически оценивать информацию является огромным риском.

Механизм удержания

«Эпидемия» информационных пузырей в век информационных технологий является последствием повсеместного внедрения рекомендательных алгоритмов.

Сама их функция подразумевает удержание внимания пользователей в течение как можно большего времени.

Человек видит только то, что ему нравится, и с чем он согласен. Последствия этого никак не учитываются в самой механике работы алгоритмов.

Поколенческие пузыри

Риск попасть в инфопузырь есть не только у взрослых людей — ему подвержены и дети. Взаимодействуя с цифровым миром в раннем возрасте, дети более восприимчивы к манипуляциям их взглядами.

Более того, инфопузыри могут формироваться не только в цифровой среде, но и в рамках всей семьи.

Воспитанные в информационных пузырях дети имеют значительный риск остаться в этих рамках на всю жизнь. И передать эти же убеждения своим детям.

Руслан, что делать?

- Заставляйте себя выходить из привычного круга общения. Общайтесь с людьми непохожими на вас.
- Подстраивайте под себя информационные ленты и изучайте полярные источники, формируя более полное понимание инфоповодов.
- Проверяйте достоверность информации, пользуйтесь современными инструментами для фактчекинга.
- Отключайте все рекомендательные алгоритмы — насколько это возможно.