



СПИКЕРСКИЙ
КЛУБ

Образовательный компонент комьюнити



Мысль — тоже
действие, нет ничего
плодотворнее её
влияния на мир

Эмиль Золя, писатель



Мастер влияния

- Вам больше будут не нужны полномочия для влияния на кого – либо
- Вы сможете успешно продавать самую сложную идею любой аудитории
- Вы овладеете искусством убеждения, которое позволит любого соперника превращать в союзника



Дебаты

Формат командного мероприятия, который позволяет развивать навыки эффективной аргументации и убеждения.

Дебаты — это конструктивный и регламентированный спор двух команд на самые актуальные, сложные и спорные темы



Темы

Тезис и аргумент

Рациональные аргументы

Эмоциональные аргументы

Философия убеждения

Линия аргументации



Аргументация

процесс доказательственного рассуждения, приведения аргументов и доводов, направленный на **убеждение собеседника** и обоснование истинности какого-либо суждения



Структура аргументации

```
graph TD; A[Структура аргументации] --> B[Тезис  
Что доказываем?]; A --> C[Аргумент  
На основании чего?];
```

Тезис

Что
доказываем?

Аргумент

На основании
чего?

Законы в отношении аргументов

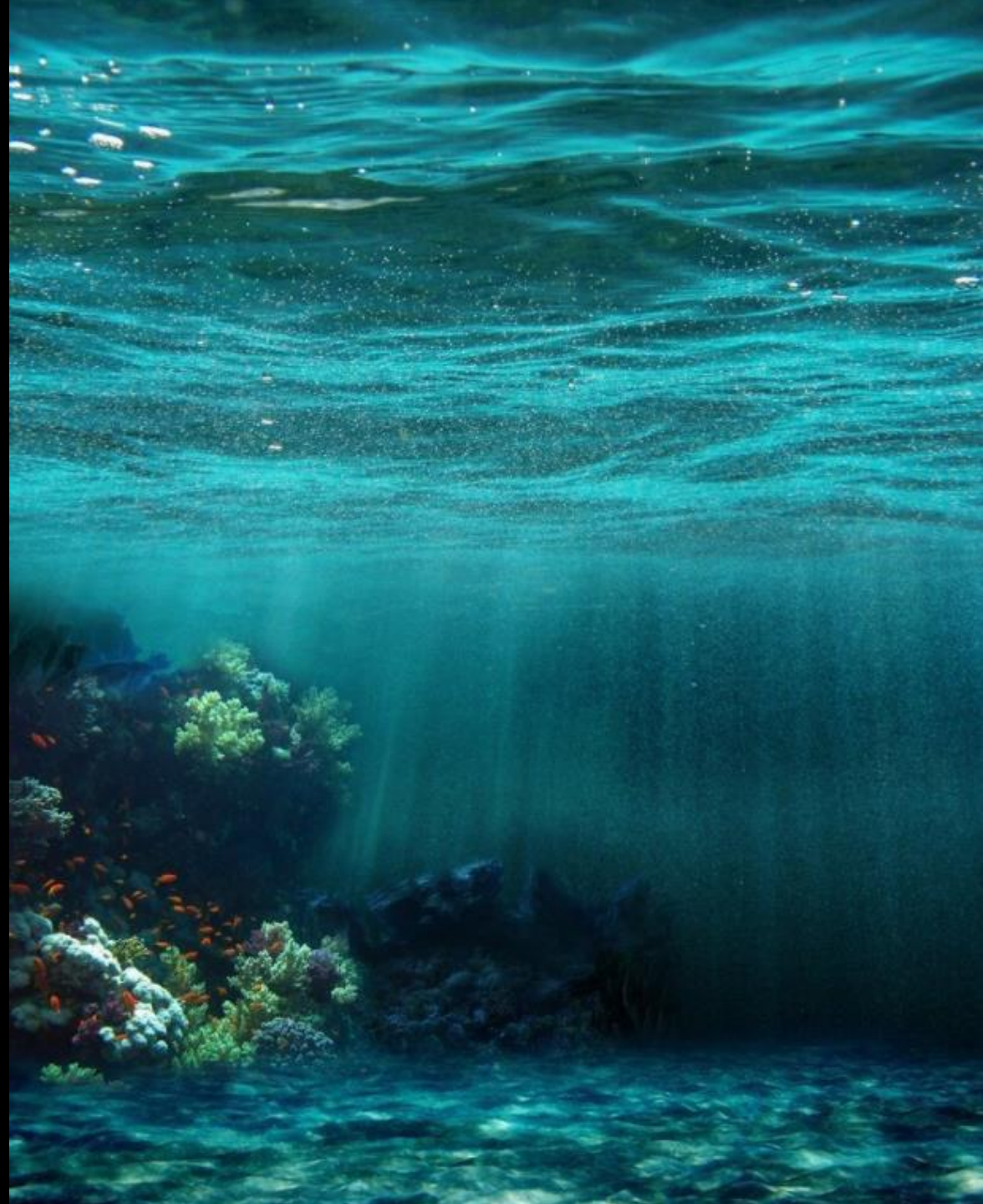
- ❖ Аргументы должны быть истинными суждениями **(требование истинности)**
- ❖ Аргументы не должны противоречить друг другу **(требование непротиворечивости)**
- ❖ Истинность аргументов должна доказываться независимо от тезиса **(требование автономности)**



Глубина аргумента

Насколько ваш
аргумент наполнен
содержанием.

Насколько он
социально значим



Глубина аргумента

Вы хотите внедрить
корпоративное волонтерство и
убедить работников в
необходимости этого решения

Аргумент 1: «Волонтерство
помогает сблизиться с коллегами
и укрепляет коллектив»

Аргумент 2: «Корпоративное
волонтерство является одной из
важнейшей социальной миссией
бизнеса»



Доказанность аргумента

Аргумент подкреплён фактами, цифрами, статистикой, ссылкой на авторитеты, личным опытом, опытом других и т.д.



Рациональный аргумент

Тезис

Необходимо принять наш проект

Фабула аргумента

Он позволит привлечь новых клиентов

Поддержка

Мы выйдем на новые интернет-площадки и будем работать с контингентом, с которым раньше не работали. Эти люди заинтересованы в наших услугах

Пример

По расчетам, при минимальных вложениях наша компания получит около десяти тысяч новых клиентов

Эмоциональный аргумент

Тезис

Необходимо принять наш проект

Фабула аргумента

Он позволит привлечь новых
клиентов

Картинка

Представьте, нашим клиентам не надо будет выходить из дома, стоять в очередях и сидя в уютном кресле совершать необходимые операции. Современный человек очень ценит уют и комфорт – именно это мы и дадим нашим любимым клиентам