



СПИКЕРСКИЙ
КЛУБ

ВИДЕО: СПИКЕРСКИЙ КЛУБ

О проекте



СПИКЕРСКИЙ
КЛУБ

Спикерский клуб – внутрикорпоративное комьюнити, объединяющее сотрудников, стремящихся развивать навыки эффективной публичной коммуникации.

Цель комьюнити:

сформировать культуру эффективной корпоративной публичной коммуникации как во внутреннем, так и во внешнем контуре компании.

Что дает участие в комьюнити?



СПИКЕРСКИЙ
КЛУБ

- Развитие - как оратора, виртуоза общения со СМИ и эксперта, который формирует, поддерживает и продвигает бренд ПСБ как лицо компании.
- Внутренний и внешний нетворкинг — расширение и развитие деловых контактов, между членами сообщества, обеспечивающее обмен лучшими практиками и лайфхаками.
- Помощь в формировании личного бренда как внутри компании, так и во внешнем контуре - позиционирование и популяризация через активное участие в различных мероприятиях комьюнити и его коммуникативном пространстве.
- И не только...



Образовательный компонент комьюнити





Практические площадки

«Мастер слова»

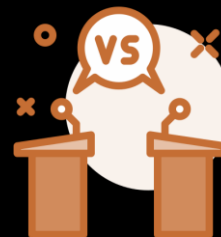


«Speech Battle»

формирует систему знаний и навыков успешной презентации и ораторского мастерства

Выступайте, получайте баллы за успешные выступления и становитесь «Мастерами слова»

«Мастер влияния»



«Дебат-клуб»

оттачивает навыки четкой, структурной и логичной аргументации, эффективного убеждения

Дебатируйте, набирайте баллы за победы и получайте звание «Мастер влияния»

«Мастер парирования»



«Мясорубка»

тренирует навыки интервью с отработкой каверзных вопросов, реализацию коммуникативной стратегии по донесению ключевых сообщений

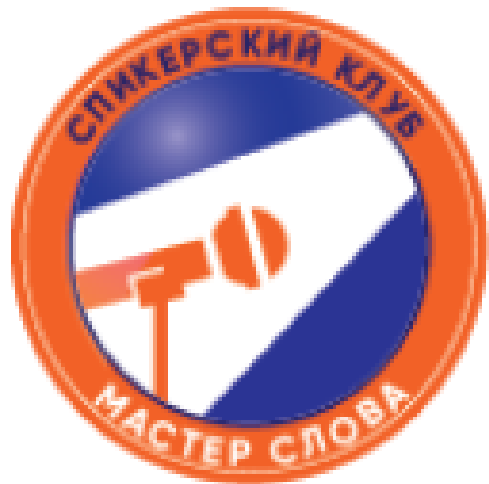
Участвуйте, набирайте баллы за блестящие интервью и превращайтесь в «Мастера парирования»

Количество участников 2023

1 264 человека



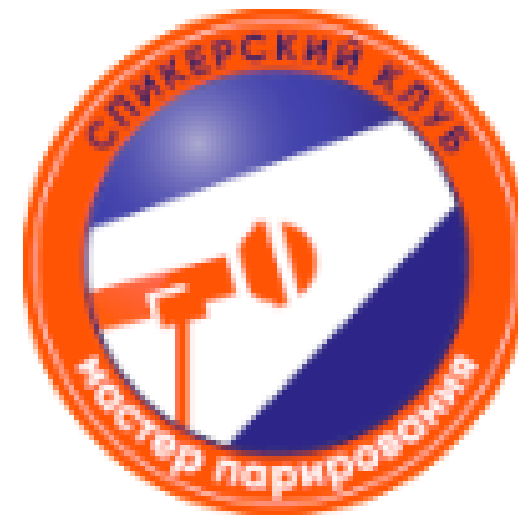
2023



60 человек



38 человек



16 человек

Победа в Премии WOW HR 2023



**Спикерский клуб
обошел 79
конкурентов**





Мастер слова

Человеческий мозг —
удивительный орган. Он
начинает работать с
момента вашего
рождения и не
прекращает, пока вы
не соберетесь
выступить публично.

Джордж Джессел, актер



Темы

Цель и message выступления

Композиция публичной речи

Анализ аудитории

Освоение пространства

Работа с голосом

Удержание внимания аудитории



1

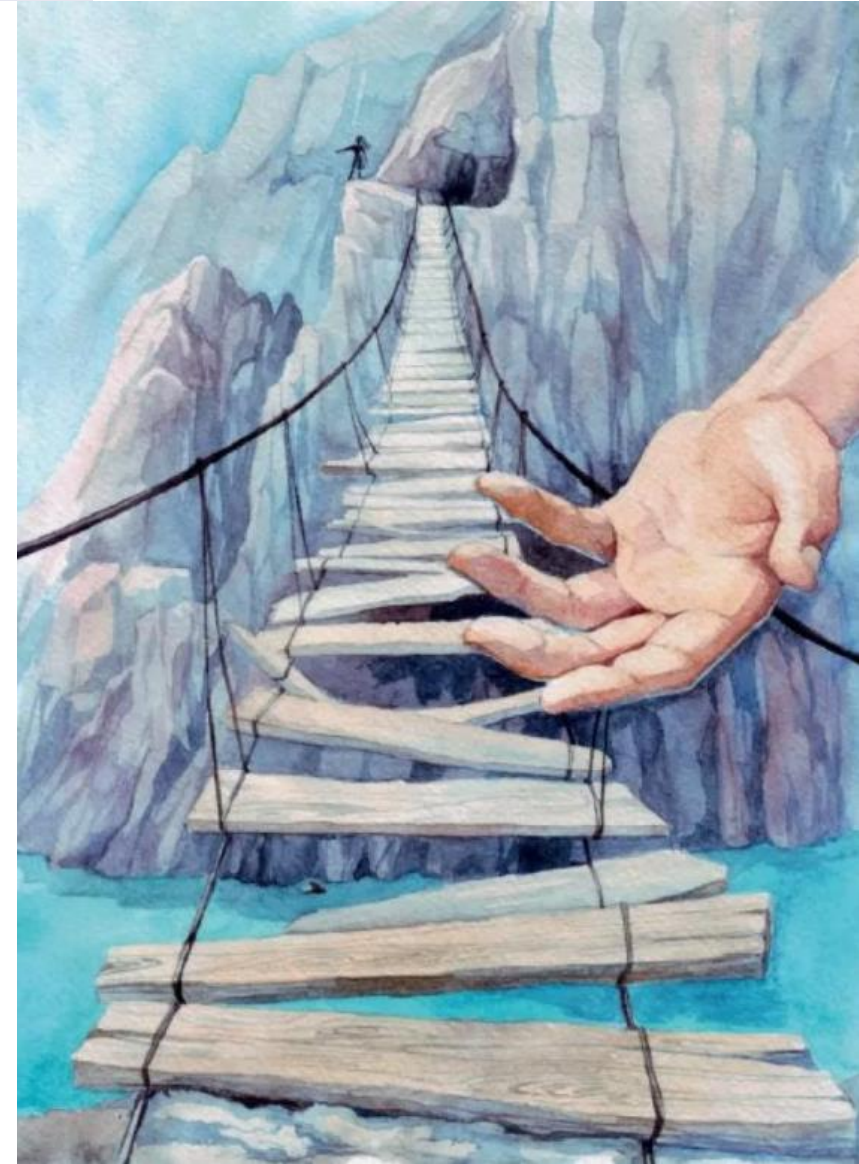
Цель и message

2

Структура выступления

Цель

**Что должны сделать
слушатели после моего
выступления?**





Цель и message

Message

**Главная мысль
выступления 6-10 слов**





Вступление

**Основная
часть**

Заключение

Вступление

Задачи:

Установить контакт со слушателями

Пробудить интерес к теме

Подготовить слушателей к восприятию выступления

Структура:

Приветствие и представление себя

Обозначение темы и цели выступления

Регламент выступления

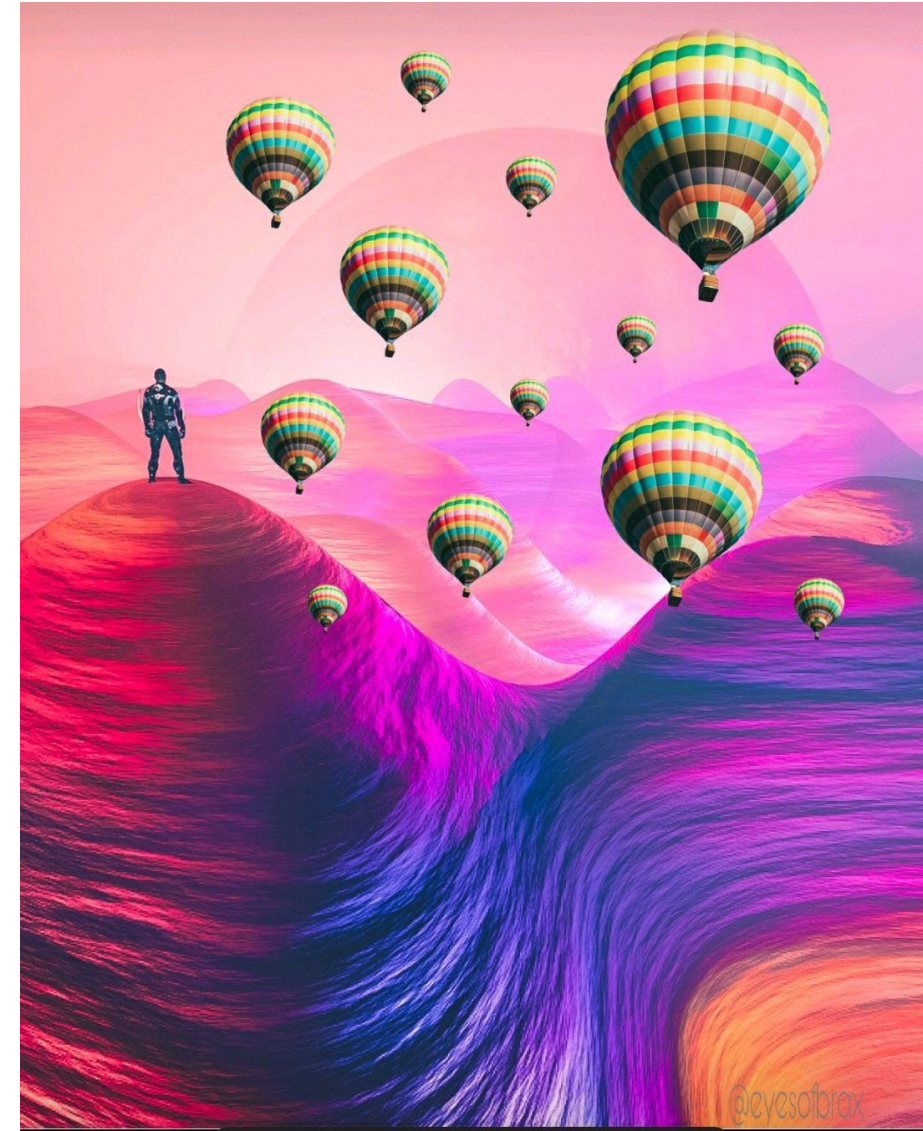
Анонс содержания выступления

2

Структура выступления

Приемы для Вступления

- ❖ Цитата или афоризм
- ❖ Знаете ли вы?
- ❖ Свидетель случая
- ❖ Ощущения по поводу встречи
- ❖ Простое начало



Основная часть

Задачи:

Последовательно и понятно транслировать основную мысль

Подвести слушателей к необходимым выводам

Структура:

Использовать оптимальное количество аргументов 3+/- 5

Использовать рациональные и эмоциональные аргументы

Заключение

Задачи:

Подвести итоги, повторить
message
Сформулировать выводы
Определить дальнейшие
действия

Структура:

Резюме основных идей
Побуждение слушателей
к действиям
Благодарность слушателям
за их время и внимание

Приемы для Заключения

- ❖ Резюме
- ❖ Благодарность
- ❖ Ближайшие шаги
- ❖ Вернуться к началу

