

Оформление презентаций. Визуализация данных



Основные ошибки

Что раздражает российскую аудиторию:

35%

Нет логики



18%

Не ясно назначение

17%

Не ясна основная мысль

Основные ошибки

Что раздражает российскую аудиторию:

30%

Нет воздуха



23%

Мелкий шрифт

21%

Нет единого стиля

Подход к созданию слайдов

2 основных типа слайдов:



Слакумент

Гибрид слайда и документа
Передаёт текст



Слайд

Слайд по технологии
Передаёт идею

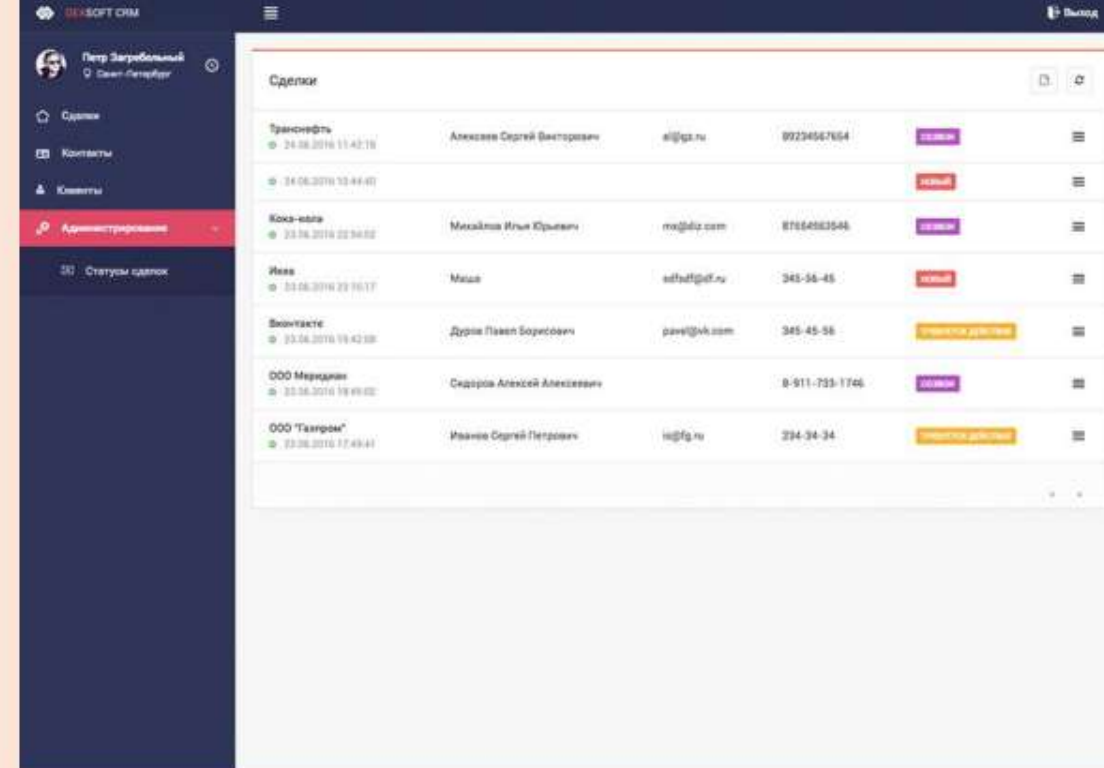
CRM Система «Free CRM»

Наша CRM система предназначена для управления бизнес-процессами вашей компании.

При помощи нашей системы вы можете:

- Держать под контролем взаимодействие с клиентами и работать с клиентской базой,
- Следить за эффективной работой персонала и формировать отчётность вашей компании,
- Управлять финансовыми потоками и основными процессами, происходящими в вашем бизнесе,

Наша CRM система работает на основе online платформы и является бесплатным продуктом (базовая версия)



Наша CRM система доступна в версии для компьютера и мобильной версии, при помощи которой ваш бизнес всегда будет у вас «в кармане».

Весь бизнес в кармане



Клиенты



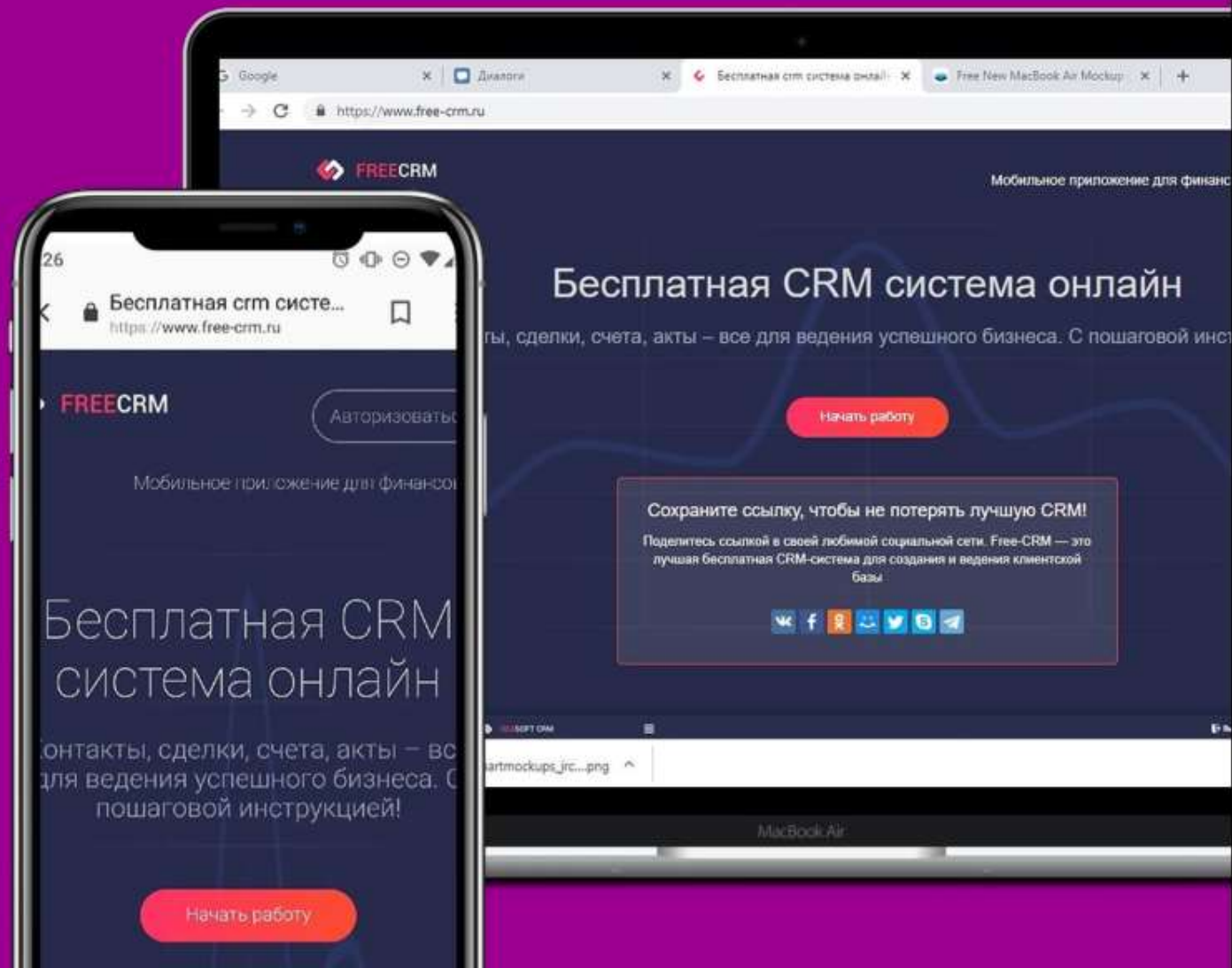
Процессы



Персонал



Финансы



Правила

4 главных правила создания слайдов:

1

Одна мысль

На слайде размещено не более одной основной идеи

2

Свободное место

Пустое пространство на слайде облегчает его восприятие

3

Три секунды

Зритель должен максимально быстро понять основную идею слайда

4

Читаемость

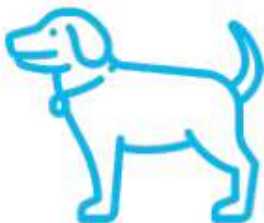
Зритель должен легко прочитать весь основной текст на слайде

Приближенность

Близкая компоновка связанных объектов

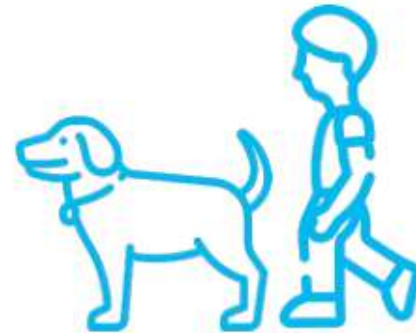
Заголовок

Текст под
заголовком



Заголовок

Текст под
заголовком



Выравнивание

Выравнивание по вертикали/горизонтали:

Текст 1

Текст 2

Текст 3



Текст 1

Текст 2

Текст 3



Контраст

Подчеркнуть разницу между объектами:

Заголовок
Текст под
заголовком



Заголовок

Текст под
заголовком



Повторение

Использование одинаковых элементов:

Текст 1

Текст 2

Текст 3



Текст 1

Текст 2

Текст 3



Смысловые заголовки

2 подхода к заголовкам:



Текст

Статистика покупок
в средне ценовом
сегменте
велосипедов



Идея

70% клиентов
покупают велосипеды
дешевле 30.000
рублей

Инструменты представления

Инструменты представления данных:

1

Цифро-факты

Крупные текстовые блоки из цифр и комментариев

2

Блок-схемы

Плашки с текстом, линии и стрелки

3

Инфографика

Наглядные изображения и фотографии

4

Диаграммы

Графическое представление данных при помощи фигур

Драйверы роста Супер-премиум сегмента: рост числа потребителей и увеличение потребления



+20%

возросло количество
потребителей



+18%

растет количество
супер-премиальных
чашек



+19%

увеличилось потребление
на домохозяйство



в 2,2

раза дороже цена супер-
премиальной чашки, чем
в среднем по категории

Будь везде как дома!

★ **30 000**

Номеров по
всему миру

★ **400 000**

Контрактов за
прошлый год

★ **2 млн.**

Скачиваний
приложения

★ **5 000**

Посетителей
ежедневно



Как у нас всё устроено

Центральный офис

Производство

2500

литров производим в час

Логистика

Отдел продаж

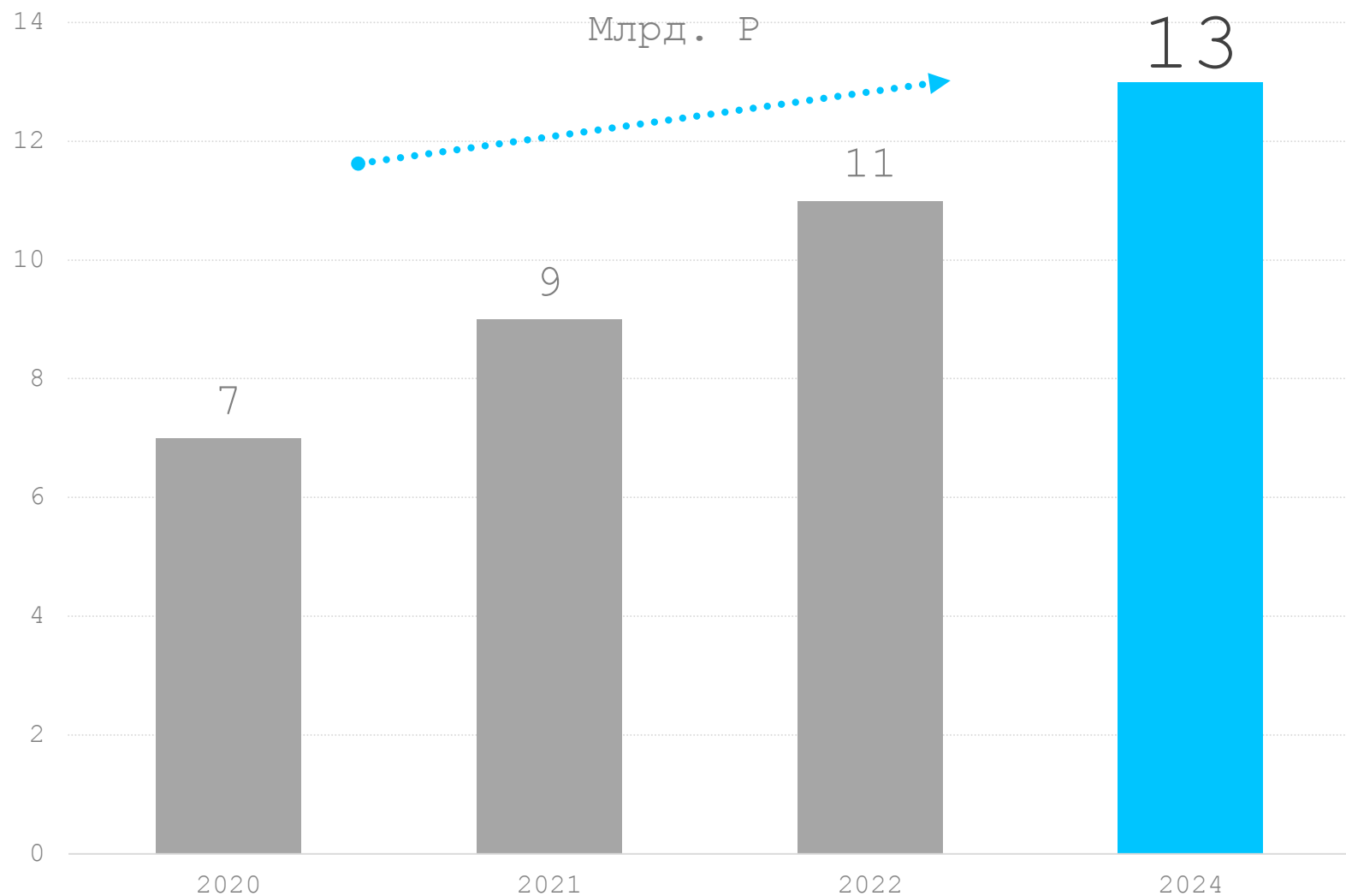
50

филиалов по всей России

Хранят в основном в рублях



Выходим на растущий рынок



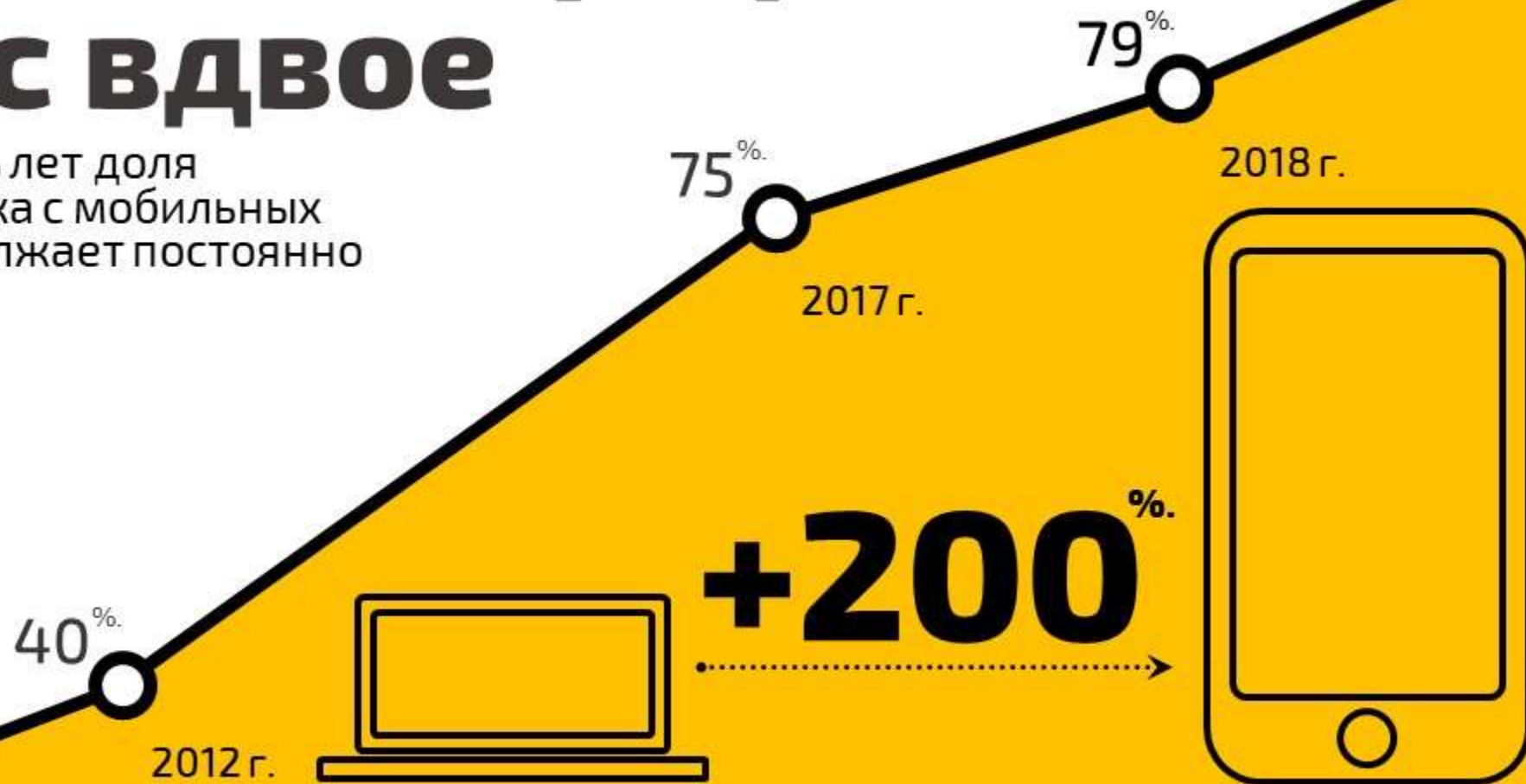
Устойчивый тренд
на развитие рынка
ВКС в России

18–22%

Объем рынка,
который мы
планируем занять

Мобильный трафик вырос вдвое

Последние шесть лет доля интернет-трафика с мобильных устройств продолжает постоянно увеличиваться



* по данным mediastat.info

Самый выгодный фонд

Название фонда	Индекс	Доходность за 1 год %	Стоимость пая	Отклонение от индекса бенчмарка %	Комиссия %
FXUS	Solactive	39,32 RUB 16,63 USD	5090,31 RUB 69,21 USD	1	0,9
ASKP	S&P 500 + дивиденды	40,17 RUB 16,63 USD	948,73 RUB 12,90 USD	5,7	1,05 + КФ
TSPX	S&P 500 + дивиденды	?	7,13 RUB 0,10 USD	?	0,79
SBSP	S&P 500 + дивиденды	38,09 RUB 14,46 USD	1 461,35 RUB 19,87 USD	5,26	1
VTBA	S&P 500 + дивиденды	38,58 RUB 14,83 USD	955,35 RUB 12,99 USD	5,33	0,81 + КФ



Спасибо за внимание!