

Тренды и прогнозы 2024

Подзарядка

18 декабря 2023 года

ИИ продолжит развиваться семимильными шагами

- Последние версии ведущих LLM показывают значительное углубление в понимании контекста и возможности работы с визуальными данными.
- На базе LLM уже создаются не просто продукты, а целые магазины приложений.
- Генеративные модели становятся если не сотрудниками компании, то как минимум ассистентами сотрудников.

Взаимодействия с клиентами не будут прежними

- Некоторые игроки начинают строить «everything app» по китайскому образцу.
- Тинькофф работает над созданием LLM, специализированных на индивидуальном подходе к каждому пользователю. Такой подход будет только расти в популярности.
- Клиенты становятся еще более уязвимы в связи с ростом частоты кибератак и появлением в руках у злоумышленников специальных ИИ.

Информация как оружие станет частью быта

- Генеративный ИИ станет инструментом СМИ, политиков и злоумышленников: проверять информацию станет гораздо сложнее.
- Вырастет интенсивность информационных войн: станет сложнее оценивать адекватность сотрудников. Понадобятся решения для оценки рисков, связанных со взглядами людей.
- Бизнес, государство, ученые и другие акторы будут искать этим проблемам решение. Возможно, решением станут личные кураторы инфополя или ужесточения регуляторики.

Понадобится новая скорость принятия решений

- Изменения будут ускоряться всесторонне: в законах, на рынке, в культуре, в научно-техническом поле. На все из них потребуется взвешенная реакция.
- Акторы будут выстраивать свои собственные подходы к анализу нескончаемого потока информации. Понадобится гибридный подход на базе ИИ и мультидисциплинарных специалистов.
- Ошибки и транзакционные издержки станут стоить дороже. Возрастет спрос на системы для выпрямления вертикальной коммуникации.

Кризис клиентской идентичности

— Влияние со стороны различных акторов будет усиливаться. Это повлияет на решения физлиц и юрлиц.

— Люди будут менее предсказуемы из-за информационных пузырей. Теперь они будут появляться не только из-за алгоритмов соцсетей, но и внедрения ИИ.

— Спектр ценностных предложений либо перестанет успевать за диверсификацией вкусов клиентов, либо будет формироваться в новом порядке — самими клиентами при поддержке алгоритмов.

Игроки выходят в непривычные для них секторы

- В результате перехода к модели экосистем, крупные и средние компании перестают специализироваться на одном рынке.
- Пустота рынка, оставленная исходом западных компаний, была оперативно заполнена аналогами компаний из России и Китая. Но тенденция идти в новые рынки сохранилась.
- Тенденция на ре-индустриализацию России приведет к расширению существующих корпораций и появлению новых: они также будут искать возможность выстроить свои экосистемы.

Ожесточение конкуренции

- Финансовая грамотность клиентов растет вместе с инфляцией: особенно это касается более молодых поколений. Предлагаемые продукты придется пересобрать под более разборчивую аудиторию.
- Гипердиверсификация рынка финансовых услуг заметно усиливает конкуренцию: количество игроков будет расти быстрее, чем показатели экономики и демографии.
- На рынок выходит второе государственное решение, и опыт СБП говорит о том, что к конкуренции с ним нужно тщательно подготовиться.

Главные возможности

- Разработка и внедрение новых продуктов на базе смарт-контрактов, ЦФА и ИИ. Корректно составленное портфолио из них позволит выйти на новые рынки, ускорить операции, удовлетворить нужды клиентов.
- Для компаний становятся более актуальны новые формы активов: данные, алгоритмы для их анализа и вычислительные мощности. Искать партнеров в этих сферах нужно уже сейчас.
- У бизнеса и населения появится острый запрос на качественную информацию, системы для оценки ее правдивости и проверки источников.