



ЮМОР В БИЗНЕС-КОММУНИКАЦИИ

ЗА vs ПРОТИВ

business » speech »

ЮМОР В БИЗНЕС-КОММУНИКАЦИИ

ЗА vs ПРОТИВ



Ответьте для себя
и давайте разбираться

НАДО ЛИ НАЧИНАТЬ СВОЁ ВЫСТУПЛЕНИЕ С ШУТКИ?



НАДО ЛИ НАЧИНАТЬ СВОЁ ВЫСТУПЛЕНИЕ С ШУТКИ?

- КОНТЕКСТ



НАДО ЛИ НАЧИНАТЬ СВОЁ ВЫСТУПЛЕНИЕ С ШУТКИ?

- КОНТЕКСТ
- СОСТОЯНИЕ
АУДИТОРИИ



АНАЛИЗ АУДИТОРИИ

ПОЛ



ВОЗРАСТ



НАЦИОНАЛЬ
НОСТЬ



ОБРАЗО
ВАНИЕ



ЭМОЦИОНАЛЬ
НОСТЬ



ВИДЫ ЮМОРА

Род Мартин, профессор психологии, выделяет следующие виды:

	Юмор, адресованный себе	Юмор, адресованный другим
Мягкость, доброжелательность	Самоподдерживающий юмор (self-enhancing humor)	Аффилиативный юмор (affiliative humor)
Агрессивность, жестокость, язвительность	Самоуничижительный юмор (self-defeating humor)	Агрессивный юмор (aggressive humor)

ШУТИТЬ

МОЖНО



НЕЛЬЗЯ



ШУТИТЬ

МОЖНО

НЕЛЬЗЯ



О СЕБЕ

ОБ ИЗВЕСТНОЙ ЛИЧНОСТИ

ШУТИТЬ

МОЖНО

НЕЛЬЗЯ



О СЕБЕ

ОБ ИЗВЕСТНОЙ ЛИЧНОСТИ



О ТРЕТЬЕМ ЛИЦЕ
(КОЛЛЕГИ,
КОНКУРЕНТЫ,
РУКОВОДСТВО)



ШУТИТЬ

МОЖНО

НЕЛЬЗЯ



О СЕБЕ

ОБ ИЗВЕСТНОЙ ЛИЧНОСТИ



О ТРЕТЬЕМ ЛИЦЕ
(КОЛЛЕГИ,
КОНКУРЕНТЫ,
РУКОВОДСТВО)



НИЖЕ ПОЯСА

РАСИЗМ

УНИЖЕНИЕ

СМЕРТЬ БЛИЗКИХ

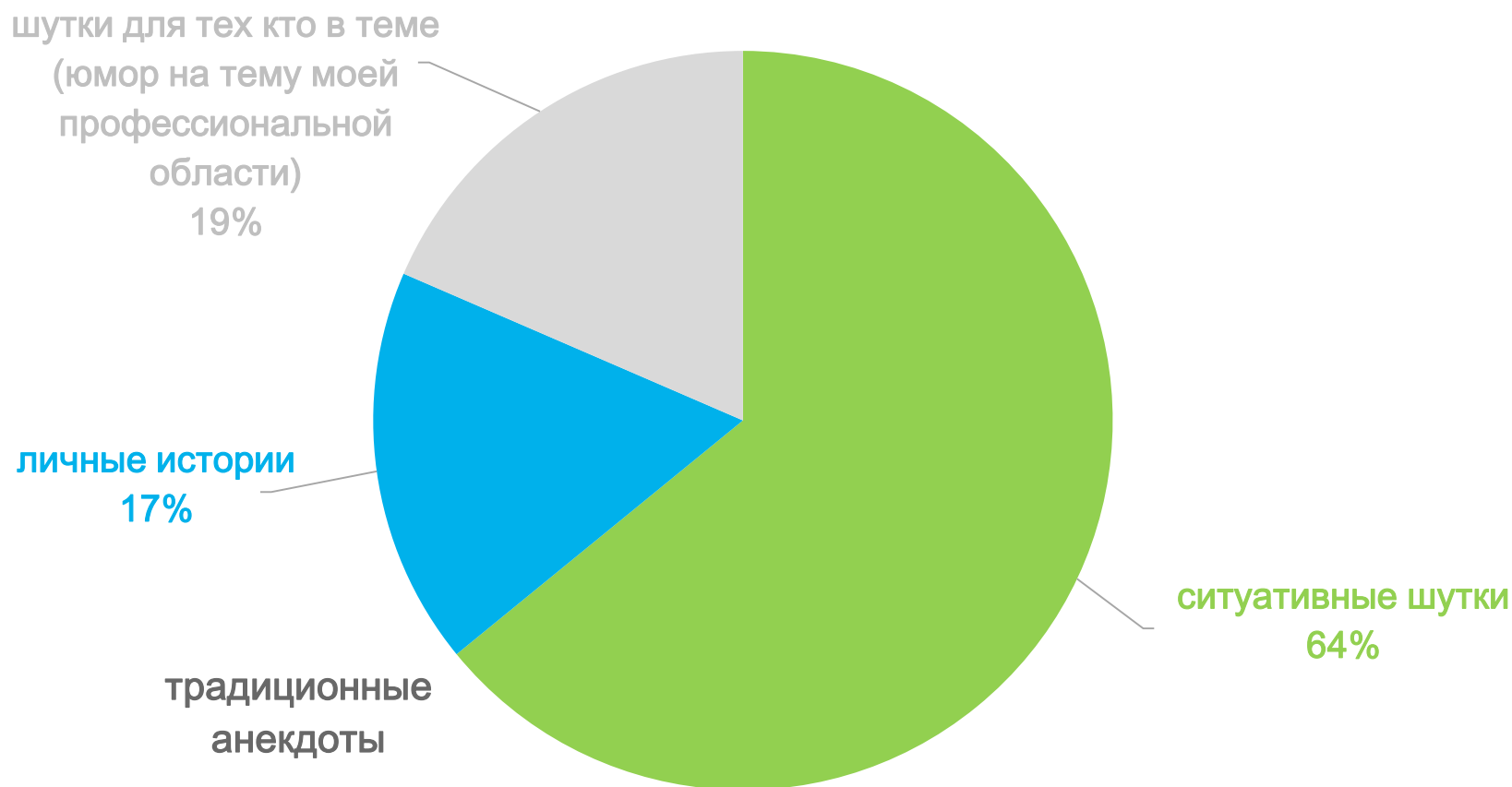
ПЕДОФИЛИЯ

МЕНЬШИНСТВА

3 КОМАНДНЫХ ТАБУ



Я ДОПУСКАЮ ЮМОР В ДЕЛОВОМ ОБЩЕНИИ, ЕСЛИ ЭТО:



ЦЕННОСТЬ ЮМОРА В ЖИЗНИ

гормоны



физическое
состояние

смещение
фокуса
внимания



повышение
продуктивности

повышение
скорости
мышления



социальные
преимущества
смеха

КАК АУДИТОРИЯ ОЦЕНИВАЕТ СПИКЕРА, КОТОРЫЙ ИСПОЛЬЗУЕТ ЮМОР?

+5 %

к компетентности
докладчика

+11 %

к уверенности
докладчика
в себе

+37 %

докладчик
становится выше
по статусу

ФУНКЦИИ ЮМОРА В КОММУНИКАЦИИ

Роберт Манкофф, исследователь роли юмора в политике, бизнесе и экономике США, выделяет:

1

Контекст

Разрядка обстановки, облегчение социального взаимодействия, смягчение конфликта

2

Я

Демонстрация своего отношения

3

Другой

Выбор партнера по общению и установление с ним контакта

«ЮМОР –
ДЕЛО СЕРЬЁЗНОЕ»

